



アディダスとプーマが世界平和のために協力 「ピース・ワン・デー」 2009

2009年9月17日、ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発 – これは歴史的な握手の瞬間です。世界平和を提唱する「ピース・ワン・デー」への支援活動を主導するため、アディダスとプーマの2つのスポーツブランドが過去60年の歴史の中ではじめて手を取り合っで協力することになりました。今回の友好的な協力の象徴として、9月21日のピース・デーに両社の本社従業員がともにフットボールの試合を行い、ピース・ワン・デーの創設者でもあるジェレミー・ギレーが監督する映画「ザ・デイ・アフター・ピース」を観賞します。これらの活動は、両社の創設者であるアドルフとルドルフのダスラー兄弟が分かれて、それぞれアディダスとプーマを設立して以来、初の共同での活動となります。

今回の協力活動は、ピース・ワン・デーの認知拡大と平和的共存の必要性を啓蒙することを目的としています。アディダスとプーマはピース・ワン・デーのメッセージと考え方を、9月19日のドイツプレミアリーグの試合（FCバイエルンミュンヘン vs FCニュルンベルグ、VfBシュツットガルト vs FCケルン）のハーフタイムの際に、サプライズとして発信する予定です。

「私たちアディダスは、プーマとともにピース・ワン・デーをサポートすることができてとても光栄です。私たちはスポーツが世界をひとつにすると心から信じています。スポーツは、これまでも無数の出来事でこの事を示してきました。私たちは、パフォーマンスと情熱、チームワークそしてフェアプレーというスポーツにおける前向きな価値を追求し続けてきています。今回のアディダスとプーマのフットボールマッチをとても楽しみにしており、今回の協力がピース・ワン・デーの世界的な認知向上の手助けとなることを願っています。」とアディダスのCEOヘルベルト・ハイナーは語っています。

page 2

プーマの会長兼 CEO ヨッヘン・ザイツは、「この日、私たちはピース・デーに積極的に関与するというで共に団結します。私たちの共通のゴールは今回の協力活動がピース・デーの認知向上の手助けとなることです。コフィ・アナン氏は過去に“個人でも行動を示すことができる。しかし集団となれば大きな貢献をすることができる。”と語っています。私は企業にも同じことが言えると思います。そして私たちのピース・デーへの協力における団結は、前向きな方向に向かっての小さなステップであり、また私たちが責任を果たしていくべき世界に向けて、スポーツの団結力を示していくことへとつながっていきます。」と語っています。

アディダスとプーマの両社はアドルフとルドルフのダスラー兄弟によって 1940 年代に創設されました。両社は分かれてそれぞれの道を歩みはじめるまで、“ゲブルーダー・ダスラー・スポーツシューファブリック”を共同で所有し、スポーツシューズを生産していました。その成功はジェシー・オーエンスが世界記録を成し遂げたことによって証明されています。この 10 年で、アディダスとプーマは世界的なリーディングブランドになりました。両社は今もドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を構えています。

アディダスグループ

アディダスグループは、スポーツ用品業界における世界的なリーダーのひとつで、アディダス、リーボック、テラーメイド・アディダスゴルフの3つの核となるセグメントの周辺に幅広いレンジの商品群を展開しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置き、グループ全体で38,000人以上の従業員を抱え、2008年度の売上高は108億ユーロとなっています。詳しくは、www.adidas-group.comをご覧ください。

プーマ

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリーを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプー

page 3

マはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、ブラックレーベルではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトンとフセイン・チャラヤンを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください。

ピース・ワン・デー

ピース・ワン・デー (POD) は、停戦と非暴力の日を設けるための映画プロジェクトとして、ジェレミー・ギレー氏によって提唱されました。2001年には、国連加盟国の満場一致で9月21日を国連世界平和デーとすることが決議されています。ピース・ワン・デーについてのより詳しい情報は www.peaceday.org をご覧ください。プーマは2007年からピース・ワン・デーのパートナーとなっています。

本件に関するお問合せ

< 報道関係者様のお問い合わせ先 >

プーマハウス東京 03-5414-8220

(受付時間：月～金10:00～18:30)

< 一般のお客様のお問い合わせ先 >

プーマ お客様サービス 0120-125-150

(受付時間：月～金 祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリーを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、ブラックレーベルではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトンとフセイン・チャラヤンを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください