



プレスリリース

プーマ®が「東京デザイナーズウィーク2009」に出展

総勢37名のクリエイターとのコラボレーションによるチャリティープログラムも実施

2009年10月19日、東京発 - プーマジャパン株式会社（本社：東京都品川区）は10月30日（金）から11月3日（水）まで開催される日本最大のデザインイベント「東京デザイナーズウィーク（以下、TDW）2009」コンテナ展に参加します。今年で7年目を迎えるコンテナ展は、貨物用のコンテナを再利用し参加企業・団体がプレゼンテーションを行う空間スペースです。プーマはTWDを主催するNPO法人デザインアソシエーション（以下、DA）とNY発のトイショップKidrobot®（キッドロボット）社の協力により、DA × PUMA® × Kidrobot チャリティーコンテナ「グリーン/アフリカ」を出展することになりました。コンテナには3社と関係の深いクリエイターがカスタマイズしたKidrobotのアートフィギュア「MUNNY（マニー）」が展示されます。TDW2009のテーマである「GREEN」と、2010年の南ア・ワールドカップを見据えプーマがスポーツとライフスタイルの両面で大きく打ち出すテーマ「AFRICA」をインスピレーションソースに、各分野で活躍する総勢37名のクリエイターが今回のプロジェクトに参加しました。作品はヤフーが運営するチャリティーオークションに出品し、収益金は全額NGO団体「CARE（ケア・インターナショナルジャパン）」を通じてアフリカ南部レソト王国の農耕事業支援に寄付される予定です。

プーマはまた、TDW会場内にオリジナルコンテナ「プーマシティ」を持ち込み、モバイルストアを展開します。プーマシティはプーマが初参戦し総合2位という好成績を収めた世界最高峰のヨットレース「ボルボ・オーシャンレース2008-2009」のスタートに合わせてデザインされた、ユニークなコンセプトストアです。「トラベル&レジャーマガジン」が主催する



2009年ベストデザイン賞のリテール部門賞を受賞しました。オリジナルは24台の輸送用コンテナをスライド式に組み立てていますが、日本のマーケットに合わせて特別にスケールダウンした単体のコンテナを開発しました。期間中、プーマシティではアフリカをテーマにした商品を中心に販売を行います。

TWD2009初日の10月30日(金)には、オープニングパーティーを兼ねた音楽イベント「PUMA® STORE presents "redbook" TRUS'ME JAPAN Tour '09」の東京公演を開催します。詳しい情報は www.red-book.net でお確かめください。

TDW2009コンテナ展開催概要

会場：明治神宮外苑 中央会場（新宿区霞ヶ丘町2-3）

日程：10月30日（金）～11月3日（火・祝）11:00～20:00（最終入場時間18:00）

アクセス：JR信濃町駅より徒歩10分

東京メトロ銀座線外苑前駅より徒歩8分

都営大江戸線国立競技場駅より徒歩12分

東京メトロ銀座線/半蔵門線、都営大江戸線青山一丁目駅より徒歩13分

<http://www.design-channel.jp/tdw/>

オークション概要

運営：ヤフージャパン

期間：10月25日（日）～11月10日（火）

Yahoo! Japanで「チャリオク!」を検索すると簡単にアクセスできます。

<http://www.design-channel.jp/tdw/yahoo-auction/>

PUMA® STORE presents "redbook" TRUS'ME JAPAN Tour '09 東京公演概要

会場：代官山 AIR（渋谷区猿楽町 2-11 氷川ビルディング B2, B1）

日程：10月30日（金）door open 22:00

アクセス：JR渋谷駅より徒歩7分

東急東横線代官山駅より徒歩10分

<http://www.air-tokyo.com/>

TDW入場チケットの半券をお持ちいただくとエントランスが500円OFFになります。

東京デザイナーズウィーク

国内外から1,000と超える企業・学校・大使館・デザイナー・ショップなどが参加し、最新のデザインを紹介する、今年で24年目を迎える国際的なデザインイベント。東京の明治神宮外苑をメイン会場とし、最新のコンテンポラリーインテリア・デザイントレードショー「100% Design Tokyo」、企業・団体・学校などが貨物用コンテナ内で空間インスタレーションを行う「コンテナ展」、国内外から40校・約500作品が展示される「学生作品展」、そして東京の街をデザインで彩る「SHOP EXHIBITION」など東京・明治神宮外苑を中心に、都内およそ80箇所で開催。

<http://www.design-channel.jp/tdw/>



MUNNY (マニー)

マニーは「自分で作る」世界で1つのオモチャです。デザイナーのポール・バドニッツが遊び心を発信中のKidrobot社から誕生。真っ白い顔とボディに鉛筆やマーカー、絵の具などの画材で描いたり塗ったりしてください。布や紙を貼る、手に何かを持たせる、ヘアスタイルをアレンジするなど、デザインも自由きままに。6歳以上向けですが、大人の人気も集めているアート・トイです。



CARE (ケア・インターナショナルジャパン)

ケア・インターナショナルジャパンは、CAREのミッションである貧困の根源の解決に向け、途上国において災害時の人道支援を行うとともに、「HIV/エイズ」、「女性や子ども」に焦点をあてた活動を通して、最も困難な状況にある人々の自立を支援しています。今回のチャリティオークションの収益金を寄付するアフリカ・レソトへの支援も、ケア・インターナショナルがすすめているプロジェクトのひとつです。

<http://www.careintjp.org/index.html>

参加クリエイター

浅葉克己 (アートディレクター)、安齋肇 (イラストレーター)、安藤モモコ (映画監督)、イトキンパーク (アーティスト)、内田智樹 / Kyara accessories (ジュエリーデザイナー)、KAZZROCK (グラフィティアーティスト)、隈研吾 (建築家)、コシノジュンコ (ファッションデザイナー)、近藤麻由 / PUNKADELIX (アートディレクター/DJ)、佐藤可土和 (アートディレクター)、佐野研二郎 (アートディレクター)、SIGE (イラストレーター)、澁谷忠臣 (アーティスト)、SU / RIP SLYME (ミュージシャン)、鈴木直之 / TYCOON GRAPHICS (アートディレクター)、高橋キンタロー (イラストレーター)、デハラユキノリ (アーティスト)、デビルロボッツ (アーティスト)、東京Aリス (アーティスト)、中塚翠涛 (カリグラフィデザイナー)、長谷川踏太 / TOMATO (クリエイター)、濱田マサル (ヘアメイクアップアーティスト)、HITOE / SPEED (ミュージシャン)、feebee (アーティスト)、PUMA (PUMAデザイナー)、BLACK-BOX (アーティスト)、POSSO (デザイナー/DJ)、マイケル・ロック / 2x4 (デザイナー)、マシュー・ワールドマン / Nooka (デザイナー)、マッドバーバリアンズ (アーティスト)、真鍋太郎 / PICARO TARO (アーティスト)、宮師雄一 / TYCOON GRAPHICS (アートディレクター)、武笠太郎 @ZARIGANIWORKS (アーティスト)、メグホソキ (イラストレーター)、望月唯 with KAMATA MEGUMU (スタイリスト)、森チャック (アーティスト)、ラジカル鈴木 (イラストレーター)

本件に関するお問合せ

< 報道関係者様のお問合せ先 >

プーマハウス東京 03-5414-8220

(受付時間：月～金 10:00～18:30)

< 一般のお客様のお問合せ先 >

プーマ お客様サービス 0120-125-150

(受付時間：月～金 祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリーを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、ブラックレーベルではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトンとフセイン・チャラヤンを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください。