



プーマ®から、最新のサッカースパイク POWERCAT J がデビュー パワーシューティングテクノロジーで異次元のキッキングパワーを実現



2009年12月18日- プーマは、2010年 FIFA ワールドカップ™に向けた新たなフットボールプロダクトのコレクションとして、POWERCAT Jシリーズのサッカースパイクを発表しました。このシリーズは、スパイクからボールに伝わるキッキングパワーを最大限に高めるための革新的テクノロジーを搭載した、プーマ独自のプロダクトコレクションです。

POWERCAT Jシリーズは、「POWER」の名称が示すとおり、キック時に人間の足から発せられる力を最大限にロスなくボールへと伝え、最高のキッキングパワーを発揮することができるスパイクです。アッパー部分に高反発弾性の素材を使用したパワーシューティングテクノロジーを採用することで、ロスなくボールに力を伝達し、最高のキッキングパワーを発揮することを可能にしています。

シリーズトップモデルとなる「パワーキャット J SP」

は、日本人プレイヤーのニーズに合わせ、甲を低く抑えた新しいラストとともに、シューレースをセンター部に配置したセンターレーシングを採用、アッパー素材にはカンガルーレザーを使用し、ソフトなフィット感を実現しています。また、エクスターナルTPUヒールカウンターとインジェクションインナーボードにより高い安定性を誇ります。



「パワーキャット J SP」はプーマ契約の長谷部 誠 選手（日本代表）が着用予定です。

本件に関するお問合せ

< 報道関係者様のお問い合わせ先 >

プーマハウス東京 03-5414-8220

(受付時間：月～金 10:00～18:30)

< 一般のお客様のお問い合わせ先 >

プーマ お客様サービス 0120-125-150

(受付時間：月～金 祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリーを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、ブラックレーベルではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトンとフセイン・チャラヤンを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください