



## プーマ®とアディダス 平和のために団結 東京で初めてピースデイゲーム開催

**2011年10月26日 東京発**—2009年、アディダスとプーマの二つのスポーツブランドが60年目にして初めて握手を交わして以来、国連が定めた国際平和デー（通称ピースデイ）の9月21日は、その友好の証と世界平和を祈念して両社の社員が共にフットボールを楽しむピースデイゲームを、両社の本社があるドイツのヘルツォゲンアウラッハを始め各国で開催してきました。3年目となる今年は初めて、このピースデイゲームを東京でも開催します。当初9月21日の実施を予定でしたが台風のため延期となり、10月26日、両社の日本法人の社員が参加し共に汗を流します。

プーマ ジャパンの代表取締役会長兼社長のルドヴィック・マンソンは、「世界各国で行われているピースデイゲームを、アディダス ジャパンと協力して日本でも開催できることを大変嬉しく思います。未曾有の震災を経て、今日本では平和の意味が今まで以上に問われていると思います。スポーツが持つ力、そして団結によって生まれる大きな力を、このイベントを通じて伝えることが出来ればと願っています。」と述べています。

アディダスとプーマの両社はアドルフとルドルフのダスラー兄弟によって1940年代に創設されました。両社は分かれてそれぞれの道を歩みはじめるまで、“ゲプルーダー・ダスラー・スポーツシューファブリック”を共同で所有し、スポーツシューズを生産していました。その成功はジェシー・オーエンスが世界記録を成し遂げたことによって証明されています。この10年で、アディダスとプーマは世界的なリーディングブランドになりました。両社は今もドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を構えています。

###

## 本件に関するお問合せ

<報道関係者様のお問い合わせ先>  
プーマハウス東京 03-5414-8220  
(受付時間：月～金10:00～18:30)

<一般のお客様のお問い合わせ先>  
プーマ お客様サービス 0120-125-150  
(受付時間：月～金 ※祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

## PUMA

---

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、スポーツファッションのカテゴリーではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトン、コブラを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は [www.puma.com](http://www.puma.com) でお確かめください。

## adidas

---

アディダスグループはスポーツ用品業界におけるグローバルリーダーであり、コアのブランドであるアディダス、リーボック、テラーメイド、ロックポート、リーボック-CCM ホッケーを中心に幅広い商品を展開しています。本社はドイツのヘルツォゲンアウラッハにあり、グループとして46,000人以上を雇用、2010年度の売上高は120億ユーロでした。アディダスグループの詳細については、公式サイト ([www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com)) をご覧ください。