



プレスリリース

プーマ®がボルシア・ドルトムント（BVB）との提携を発表

2011年10月26日 ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発 – プーマは26日、ドイツブンデスリーガ前シーズンチャンピオン、ボルシア・ドルトムントと新たな提携関係を結んだことを発表しました。この提携により、プーマは2012年7月1日から、ボルシア・ドルトムントのシニア男子チーム、全ユースチームを含め関連する全てのチームにオフィシャルプレイングキットを提供します。さらにオフィシャルパートナーとして、レプリカ製品、ファンウェア、その他関連商品を発売します。

世界的なスポーツライフスタイルブランドのプーマとボルシア・ドルトムントのこの契約は、2012/2013シーズンから複数シーズンに亘ります。提携契約の一部として、既に2011/2012シーズンから同クラブに所属する選手のうち、サッカーシューズの契約を結んでいない選手にプーマのシューズを提供しています。ユルゲン・クロップ監督とも個別契約を結んだことを今季初めに発表しました。

プーマSEのCEOフランツ・コッホは「プーマのサッカーポートフォリオに新たなチームを迎えることができ大変喜んでいますが、ボルシア・ドルトムントは、スポーツとライフスタイルの融合というプーマの基本精神を完璧に体現しています。どちらも歓喜、熱意、情熱によってブランド価値を高めており、まさに両者は理想的な組み合わせと言えます。ボルシア・ドルトムントとの提携により、プーマはサッカーブランドとして世界第3位の地位をさらに確固たるものとします」と述べています。

ボルシア・ドルトムントのハンス＝ヨアヒム・ヴァツケ会長は「ボルシア・ドルトムントはプーマとの新しい提携に非常に期待しています。プーマとは共通点がたくさんあります。ど

ちらも、ピッチ上のパフォーマンスに留まらないブランド価値を持っています。来シーズンから両者が協力して行う活動はこれを反映したものになるでしょう。プーマが我々と同じようにボルシア・ドルトムントのファンを大切に考え、ドイツ国内のプーマのサッカーキャンペーンではファンを重視したいと考えていることは、話し合いの非常に早い時期から明らかでした。このマーケティングの姿勢が、プーマとの契約に踏み切る大きな理由となりました。2012/2013 シーズン以降、こうした計画を実行に移すことがとても楽しみです」と述べています。

ボルシア・ドルトムントはブンデスリーガにおいて、VfB シュトゥットガルト、TSG 1899 ホッフェンハイムに次いで、現在プーマと提携する3番目のクラブチームとなります。プーマはほかにも、FC ジロンダン・ボルドー、フェイエノールト・ロッテルダム、トッテナム・ホットスパーFC、SS ラツィオ、オリンピアコス FC など、多数のクラブチームと提携しています。また、イタリア、チェコ共和国、スイス、南アフリカ、カメルーン、ガーナ、コートジボワール、アルジェリア、チリ、ウルグアイのナショナルチームのサプライヤーにもなっています。セルヒオ“クン”アグエロ選手、ラダメル・ファルカオ選手、セスク・ファブレガス選手など、ここ数カ月にプーマと契約を結んだ国際的に活躍する数多くの選手たちにボルシア・ドルトムントも加わります。

###

本件に関するお問合せ

<報道関係者様のお問い合わせ先>
プーマハウス東京 03-5414-8220
(受付時間：月～金10:00～18:30)

<一般のお客様のお問い合わせ先>
プーマ お客様サービス 0120-125-150
(受付時間：月～金 ※祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、スポーツファッションのカテゴリーではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトン、コブラを所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com で確かめください。